

全軽自協、平成 30 年度「軽自動車理解促進広報キャンペーン」を実施

平成 30 (2018) 年 10 月 12 日

一般社団法人 全国軽自動車協会連合会

全国軽自動車協会連合会（会長：堀井仁，略称：全軽自協）は、10月15日(月)から、軽自動車理解促進広報キャンペーン「日本の原動力、軽自動車。」を以下の通り実施します。

「軽自動車理解促進広報キャンペーン」は、軽自動車の社会的有用性を広く一般に理解を深めることを目的とし、今回のキャンペーンでは、軽自動車が地方・女性・高齢者にとって必要性が高いことを分かりやすく訴求します。

今年度は、昨年度制作し、大変好評いただきました動画を中心に、新たな試みとして、全国ネットTV番組の提供CMを展開するとともに、WEB媒体への露出を拡大し、より広く明確に理解促進を図ります。

◆キャンペーンテーマ

～ 幸せに、気づく。未来を、築く。～ 「日本の原動力、軽自動車。」

◆キャンペーンの具体的展開

- ・より多くの方に理解を促進するため、TVCM、インターネット広告、交通広告を活用する。
- ・キャンペーン特設サイトを開設し、サイト内では軽自動車の社会的有用性をデータも交えて訴求する。
- ・キャンペーン期間中には、キャンペーン特設サイト内で、クオカードが当たるクイズキャンペーンも開催する。(10月15日～12月31日)
- ・全国の都府県地区軽自動車協会や軽自動車メーカーとも連携し、キャンペーンポスター約6,000枚を全国の販売店に掲出する。

インターネット	<ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーン特設サイト https://www.zenkeijikyo.or.jp/campaign/2018/ 動画配信, データ解説, クイズキャンペーン ・Yahoo! Japan トップページにて動画広告 ・YouTube 動画配信, True View 広告 ・日経電子版 動画広告 ・多数ネットワークバナー広告
TVCM	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏を含む全国ネット番組にて提供CM ・首都圏を除く全国31局にてスポットCM
交通広告	<ul style="list-style-type: none"> ・東京メトロビジョン車内モニター広告
ポスター	<ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーンポスター掲出

以上

■ 動画CM: 30秒 ■

(TVCM、メトロビジョン、Yahoo!他WEB媒体等)

※メトロビジョンは字幕表記になります。

早朝、畑の間にある道を走る、軽トラック。



軽トラを運転する農家の男



畑の前でストレートトークする農家の男



“クルマというよりは、相棒みたいな感じですね。”

収穫した果物を積み込む



果物を載せた荷台



狭い道を進む軽自動車



家の前でストレートトークするおじいちゃん



“クルマというより、妻と一緒にいられる場所です。”

運転する夫と助手席の妻の仲睦まじく会話する様子



スーパーに向かって歩く夫と、後ろから追いかける妻



少しビルの立ち並ぶ地域でストレートトークするママ



“クルマって仕事も子育ても、私を助けてくれる存在です”

夕方、保育園の前に停めた軽自動車から子どもをお迎えに出てくるママ



ママと呼ばれて駆け寄り抱きつく子ども



(S)
そのクルマは、
今日もあなたに
寄り添っている。



(S) + (NA)
日本の原動力、
軽自動車。



■キャンペーンポスター■



日本の原動力、軽自動車。

軽自動車は、ライフラインとして

多くの人の当たり前に見える毎日を支え

広く社会への貢献を果たす大きな価値を生み出しています。

幸せな笑顔であふれる未来を築く、頼れる味方です。

WEBで
スペシャルMOVIE
公開中!

全軽自協 検索

www.zenkeijikyo.or.jp



 全軽自協

〒105-0012 東京都港区芝大門1-1-30日本自動車会館11階 TEL.03(5472)7861