

令和元（2019）年 10 月 16 日

全軽自協、令和元年度「軽自動車理解促進広報キャンペーン」を実施

全国軽自動車協会連合会（会長：堀井仁、略称：全軽自協）は、10月21日（月）から、軽自動車理解促進広報キャンペーン「日本の原動力、軽自動車。」を以下の通り実施します。

「軽自動車理解促進広報キャンペーン」は、軽自動車の社会的有用性を広く一般に理解を深めることを目的とし、今回のキャンペーンでは、軽自動車が地方・女性・高齢者・若者にとって必要性が高いことを分かりやすく訴求します。

一昨年、本キャンペーンとして初めて動画を作成、TVCMやWeb 広告を展開し、YouTube での累計視聴回数は 200 万回を超え、好評を得ました。

今年度は、動画を一新し、日常に溶け込んだ軽自動車の使用シーンとともに「軽自動車はあなたにとって？」と全国各地の軽自動車オーナーに聞いていくストーリー。TV・Web・SNS などメディアミックスで広告展開し、より広く明確に理解促進を図ります。

◆**キャンペーンテーマ**

“日本中に元気と笑顔を届けます。日本の原動力、軽自動車。”

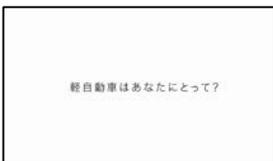
◆**キャンペーンの具体的展開**

- ・より多くの方に理解を促進するため、TVCM、インターネット広告を活用する。
- ・キャンペーン特設サイトを開設し、サイト内では軽自動車の社会的有用性をデータも交えて訴求する。
- ・特設サイト内とTwitterにて、クオカードが当たるクイズキャンペーンを実施する。
- ・全国の都府県地区軽自動車協会や軽自動車メーカーとも連携し、キャンペーンポスター約 6,000 枚を全国の販売店に掲出する。

インターネット	<ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーン特設サイト https://www.zenkeijikyo.or.jp/campaign/2019/ 動画配信, データ解説, クイズキャンペーン ・Yahoo!Japan トップページにて動画広告 ・YouTube 動画配信, 広告 ・SNS広告(Instagram, Facebook, Twitter) ・多数ネットワークバナー広告
TVCM	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏を含む全国ネット番組にて提供CM ・首都圏を除く全国 31 局にてスポットCM
ポスター	<ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーンポスター掲出

以上

(S) 軽自動車はあなたにとって?



軽トラを運転する農家の男性



笑顔で談笑する夫婦

「収穫ですとか出荷。そういったものに使っていますし、なくてはならない存在ですね」



玉ねぎを収穫する様子



(S) わたしにとって軽トラックはなくてはならない存在です。



早朝の海にやってきたプロサーファー



ストレッチして海に向かう



「会社の通勤とサーフィン行く時に使ってます。生活の一部です。」



(S) 生活の一部です。



後部座席で歌を歌うこども

ミラー越しにこどもの様子を笑顔で見守る母親



買い物を終え、笑顔で車に向う親子



「こどもとお話をする、とても楽しい空間でもありますし、大切な存在です」



シートベルトを締める母

(S) 二人のとおきおきの場所です。



(S) うまい魚を届けてます！



(S) 動く談話室です



(S) 私の道具箱です。



(S) 2人の距離が近いからドライブ楽しい。



(S) 家族と子供と孫の為の大切な仲間です。



(NA) 日本中に元気と笑顔を届けます。日本の原動力、軽自動車です。

(S) 日本の原動力、軽自動車。

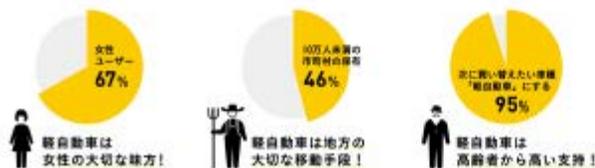


日本の原動力、軽自動車。

全軽自協



日本の原動力、軽自動車。



WEBで
スペシャルMOVIE
公開中！

全軽自協 検索

www.zenkeijikyo.or.jp