

令和2（2020）年10月15日

## **全軽自協、令和2年度「軽自動車理解促進広報キャンペーン」を実施**

全国軽自動車協会連合会（会長：堀井仁、略称：全軽自協）は、10月19日（月）から、軽自動車理解促進広報キャンペーン「日本の原動力、軽自動車。」を以下の通り実施します。

「軽自動車理解促進広報キャンペーン」は、軽自動車の社会的有用性を広く一般に理解を深めることを目的とし、今回のキャンペーンでは、軽自動車が地方・女性・高齢者・若者にとって必要性が高いことを分かりやすく訴求します。

今年度は、昨年制作しYouTubeでの再生数が173万回を超えている動画を中心に、TV・Webなどメディアミックスで広告展開し、より広く明確に理解促進を図ります。

### ◆キャンペーンテーマ

“日本中に元気と笑顔を届けます。日本の原動力、軽自動車。”

### ◆キャンペーンの具体的展開

- ・より多くの方に理解を促進するため、TVCM、インターネット広告を活用する。
- ・キャンペーン特設サイトを開設し、サイト内では軽自動車の社会的有用性をデータも交えて訴求する。
- ・特設サイト内にて、クオカードが当たるクイズキャンペーンを実施する。
- ・全国の都府県地区軽自動車協会や軽自動車メーカーとも連携し、キャンペーンポスター約5,000枚を全国の販売店に掲出する。

インターネット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キャンペーン特設サイト <a href="https://www.zenkeijikyo.or.jp/campaign/2020/">https://www.zenkeijikyo.or.jp/campaign/2020/</a> 動画配信, データ解説, クイズキャンペーン</li> <li>・Yahoo!Japanにて動画広告</li> <li>・YouTube 動画配信, 広告</li> <li>・日経電子版, SmartNews, TVer 動画広告</li> <li>・多数ネットワークバナー広告</li> </ul>
TVCM	<ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏を含む全国ネット番組にて提供CM</li> <li>・首都圏を除く全国31局にてスポットCM</li> </ul>
ポスター	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キャンペーンポスター掲出</li> </ul>

以上