

令和4（2022）年10月20日

全軽自協、令和4年度「軽自動車理解促進広報キャンペーン」を実施

全国軽自動車協会連合会（会長：赤間俊一、略称：全軽自協）は、10月24日（月）から、軽自動車理解促進広報キャンペーン「日本の原動力、軽自動車。」を以下の通り実施します。

「軽自動車理解促進広報キャンペーン」は、軽自動車の社会的有用性を広く一般に理解を深めることを目的とし、今回のキャンペーンでは、「誰かが誰かの役に立つ」そんな社会の中で軽自動車が人々の手となり足となり存在し、役立っていることを分かりやすく訴求します。

平成29（2017）年以降、本キャンペーンは2年おきにムービーを制作し、Web広告やTVCMを展開し、YouTubeでの動画累計視聴回数はそれぞれ、第1弾「日本の原動力篇」では200万回超、第2弾「日本の原動力 全国篇」では290万回超、昨年一新した「日本の原動力 リレー篇」は1年で164万回超となり、好評を得てまいりました。

今年度は、昨年好評を得た、日常に溶け込んだ軽自動車の使用シーンとともに、働く女性・農業者・配送ドライバー・高齢者が軽自動車を利用する生活の中で支え合い、つながる様子を映像化して表現した「日本の原動力 リレー篇」を活用し、Web広告・TVCMなどメディアミックスで広告展開し、より広く明確に理解促進を図ります。

◆キャンペーンテーマ

“みんなの笑顔をリレーする車。日本の原動力、軽自動車。”

◆キャンペーンの具体的展開

- ・より多くの方に理解を促進するため、インターネット広告・TVCMを活用する。
- ・キャンペーン特設サイトを開設し、サイト内では軽自動車の社会的有用性をデータも交えて訴求する。
- ・特設サイトにて、クオカードが当たるクイズキャンペーンを実施する。
- ・全国の都府県地区軽自動車協会や軽自動車メーカーとも連携し、キャンペーンポスター約2,600枚を全軽自協事務所や全国の販売店に掲出する。

インターネット	・キャンペーン特設サイト https://www.zenkeijikyo.or.jp/campaign/2022/ 動画配信、データ解説、クイズキャンペーン ・YouTube 動画配信、広告 ・Yahoo!Japan にて動画広告 ・SNS Twitter での動画広告 ・その他多数のネットワーク動画広告・バナー広告
TVCM	・首都圏を含む全国ネット番組にて単日提供CMを2回実施 ・首都圏を除く全国31局にてスポットCM
ポスター	・キャンペーンポスター掲出

以 上

■動画CM「日本の原動力、軽自動車。リレー篇 30秒」

首都圏を除く全国31局スポットCM、番組提供CM、デジタル動画配信広告



<オープニング>
住宅街を軽快に走る車

「軽自動車はあなたにとって？」



車内で子供と談笑。
保育園に子供を送る母親

Vo：軽自動車はサイズも
燃費もエコ生まれ



母親に手を引かれ、保育士に
子供を預ける



仕事を終え、スーパーに
買い物に行く保育士。
狭い駐車場でもラクラク

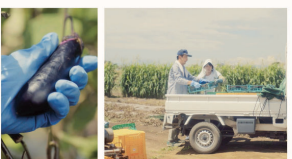


スーパーの野菜売り場で
買い物をする保育士

Vo：みんなの社会進出を
支えるパートナーです



生産者に思いを馳せて
野菜を手取る保育士



保育士の手にした野菜と
シンクロして収穫した野菜
を荷台に載せる農家



収穫した野菜を軽トラックで
集荷場に運ぶ農家夫婦



集荷場で農家から配送員に
荷物を渡す

Vo：誰かが誰かを支える



農家から受け取った
荷物を配送。
軽自動車なら狭い道でも
スイスイ走れる



軽バンを運転し、荷物をお届け
する配送員



荷物を待っている高齢男性に
笑顔で届ける配送員

Vo：笑顔で届ける



細い路地を運転する高齢男性



ご主人のお迎えを待ち、
笑顔で看護師と会話する
高齢婦人



笑顔でご婦人を迎える
高齢男性

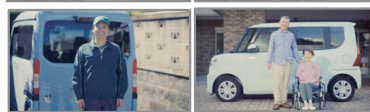
Vo：軽自動車はそんな繋がり
を支えます



看護師の仕事を終えて、
子供を保育園にお迎えに行く
母親



登場人物の笑顔



みんなの笑顔のリレーする車。

Vo：みんなの笑顔のリレーする車



日本の原動力、軽自動車。

大橋を走る軽自動車の列

Vo：日本の原動力、軽自動車。



CI：全軽自協

■キャンペーンポスター（B2）

全国の軽自動車協会および軽自動車販売店に約2,600枚を配布



日本の原動力、軽自動車。

サイズも燃費もエコ生まれ。

軽自動車の重量
普通・小型車の約54%



1/軽自動車（重量）1,000kg（100kg）

女性軽自動車ユーザー約65%
社会進出を支える



1/女性軽自動車ユーザー（女性）1,000kg（100kg）

商用車のうち約58%が軽自動車



1/商用車（軽自動車）1,000kg（100kg）

日本の道路約85%は道路平均3.9mの
狭い市町村道



1/日本の道路（平均）1,000kg（100kg）

60歳以上の軽自動車ユーザー44%
安全運転サポート機能も充実



1/60歳以上の軽自動車ユーザー（女性）1,000kg（100kg）



〒105-6012 東京都港区大門1-1-30日本自動車協会11階 TEL:03(5472)7951

WEBで
スペシャルMOVIE
公開中!

予約の場 www.zenkei.jp/movie

