全軽自協
一般社団法人全国軽自動車協会連合会

NEWS RELEASE

令和７(2025)年 10 月 10 日

全軽自協、令和７年度「軽自動車理解促進広報キャンペーン」を実施

全国軽自動車協会連合会（会長：赤間俊一、略称：全軽自協）は、10月20日(月)から、軽自動車理解促進広報キャンペーン「私が軽自動車を選ぶ理由。日本の原動力、軽自動車。」を以下の通り実施します。

「軽自動車理解促進広報キャンペーン」は、軽自動車の社会的有用性を広く一般に理解を深めることを目的とし、今回のキャンペーンでは、軽自動車の社会公共的な重要性と特性を広く一般に訴えて理解促進を図ります。

平成29（2017）年以降、本キャンペーンは２年おきにムービーを制作し、インターネット広告やテレビＣＭを展開し、YouTubeでの動画累計視聴回数はそれぞれ、第１弾「日本の原動力篇」では200万回超、第２弾「日本の原動力　全国篇」では290万回超、第３弾「日本の原動力　リレー編」では360万回超となり、好評を得てまいりました。

今年度は、一昨年制作し、好評を得た、日常に溶け込んだ軽自動車の使用シーンとともに、福祉タクシードライバー・キャンプ場経営のシニア・地元の農業を後押しする若年女性が、生き生きとした毎日を暮らす様子を通して、軽自動車が日常生活を支えている様子を映像化した第４弾ムービーを活用し、Web広告を中心にテレビＣＭや交通広告などメディアミックスで展開し、より広く明確に理解促進を図ります。

◆キャンペーンテーマ

『私が軽自動車を選ぶ理由。日本の原動力、軽自動車。』

◆キャンペーンの具体的展開

- より多くの方に理解を促進するため、インターネット広告・ＴＶＣＭを活用する。
- 特設サイトにて昨年・一昨年に掲載した取材記事に加え、新たに軽トラ市の取材や軽自動車ユーザーインタビュー記事を５本掲載し、軽自動車への理解を高めてゆく。
- 特設サイトにて、輪島朝市が厳選した能登輪島特産品セットやクオカードが当たるクイズキャンペーンを実施する。
- 全国の都府県地区軽自動車協会や軽自動車メーカーとも連携し、キャンペーンポスター約 2,400 枚を全国の販売店に掲出する。

インターネット	・キャンペーン特設サイト https://www.zenkeijikyo.or.jp/campaign/2025/ 動画配信、取材記事掲載、データ解説、クイズキャンペーン(10/20～12/31)
	・YouTube 動画配信、広告　・Yahoo!Japan/Instagram/Facebook 動画広告 ・LINE/Google Display Network キャンペーンサイト誘導バナー広告(10/20～11/30)
TVCM	・首都圏を除く全国 31 局にて 15 秒スポットCM(11/3～11/16)
TV 見逃し配信	・非テレビ視聴層に向けて、見逃し配信サイト TVer にて CM 配信(10/20～11/30)
交通広告	・東京メトロビジョンにて 15 秒スポットCM(11/17～11/23)
ポスター	・キャンペーンポスター約 2,400 枚を当連合会窓口や販売店にて掲出

以　上

一般社団法人 全国軽自動車協会連合会
全軽自協
〒105-0012　東京都港区芝大門１丁目１番 30 号　日本自動車会館 11 階
TEL:03-5472-7861(代表)　FAX:03-5472-7864　ホームページ：https://www.zenkeijikyo.or.jp

■動画CM「私が軽自動車を選ぶ理由　福祉篇　15秒」

※動画抜粋

全軽自協ロゴ
♪～

T：わたしが軽自動車を選ぶ理由

N：軽自動車を選ぶ理由はどんなに狭い道でもお迎えに行けるからです。

N：出掛けたい所にも出掛けられる。

N：社会のインフラを目指しています。

T/N：日本の原動力、軽自動車。

■動画CM「私が軽自動車を選ぶ理由　シニア篇　15秒」

※動画抜粋

全軽自協ロゴ
♪～

T：わたしが軽自動車を選ぶ理由

N：軽自動車を選んだのは燃費が良く、車内も広いからです。

N：山間の場所っていうのは、結構狭いんですよね。

N：そういう時は、本当に便利ですよね。

T/N：日本の原動力、軽自動車。

■動画CM「私が軽自動車を選ぶ理由　農家篇　15秒」

※動画抜粋

全軽自協ロゴ
♪～

T：わたしが軽自動車を選ぶ理由

N：軽自動車を選ぶ理由は、小回りが効いて野菜をたくさん
届けられるからです。

N：農作業には欠かせない乗り物で、身体の一部だと思っています。

T/N：日本の原動力、軽自動車。

■キャンペーンポスター（B2）

全国の軽自動車協会および軽自動車販売店に約2,400枚を配布