

令和 8（2026）年 10 月 9 日

全軽自協、令和 8 年度「軽自動車理解促進広報キャンペーン」を実施

全国軽自動車協会連合会（会長：赤間俊一、略称：全軽自協）は、10月19日(月)から、軽自動車理解促進広報キャンペーン「日本の原動力、軽自動車。この道の先に、暮らしがある」を以下の通り実施します。

「軽自動車理解促進広報キャンペーン」は、軽自動車の社会的有用性を広く一般に理解を深めることを目的とし、今回のキャンペーンでは、軽自動車が人と人とのつながりや、暮らしの安全・安心を届け、日本全国さまざまな人々の生活の中で活躍し、暮らしを支えていることを、動画CMを通じて分かりやすく訴求します。

平成29（2017）年以降、本キャンペーンは2～3年おきにムービーを制作し、インターネット広告やテレビCMを展開し、好評を得てまいりました。令和5年から3年間にわたって使用した「私が軽自動車を選ぶ理由 福祉篇・シニア篇・農家篇」の令和YouTubeでの動画累計視聴回数は1,425万再生超となっております。

今年度は、日常の軽自動車の使用シーンとして、荷物を届ける人・待つ人、幼稚園へのお迎えの母娘、若年男女の買物、駅へお迎えの父娘、娘と孫を実家に迎える夫妻の様子や、軽トラ市のシーンを通して、軽自動車が日本の生活に溶け込んでいる様子を映像化して表現しました。Web広告・TVCMなどメディアミックスで広告展開し、より広く明確に理解促進を図ります。

◆キャンペーンテーマ

『日本の原動力、軽自動車。この道の先に、暮らしがある』

◆キャンペーンの具体的展開

- ・より多くの方に理解を促進するため、インターネット広告・TVCMを活用する。
- ・キャンペーン特設サイトを開設し、コミュニケーションのプラットフォームとするとともに、令和5（2023）年キャンペーンからの継続施策である、軽自動車を活用して社会課題を解決している企業・団体、趣味と仕事を兼ねて軽自動車を活用しているユーザー、軽トラ市などにフォーカスした取材記事をサイト内に掲出することで、軽自動車への理解の深度を高めていく。
- ・特設サイトにて、ギフトカードが当たるクイズキャンペーンを実施する。
- ・全国の都府県地区軽自動車協会や軽自動車メーカーとも連携し、キャンペーンポスター約2,500枚を全国の販売店に掲出する。

インターネット	・キャンペーン特設サイト https://www.zenkeijikyo.or.jp/campaign/2026/ 動画配信、取材記事掲載、データ解説、クイズキャンペーン(10/19～12/31)
	・YouTube 動画配信、広告 ・Instagram/Facebook 動画広告 ・TVer 動画広告 ・YahooDisplayAd/Google Display Network キャンペーンサイト誘導バナー広告 (10/19～12/10)
TVCМ	・首都圏を除く全国 31 局にて 15 秒スポットCM(10/19～11/1)
ポスター	・キャンペーンポスター約 2,500 枚を当連合会窓口や販売店にて掲出

以 上

■動画CM「日本の原動力 この道の先に、暮らしがある篇 15秒」
※動画抜粋



T：全軽自協ロゴ
♪

N：その道の先には

N：今日を待っている暮らしがある



N：軽自動車は暮らしを支える、生活インフラです



T／N：日本の原動力、軽自動車。

■動画CM「日本の原動力 この道の先に、暮らしがある篇 30秒」
※動画抜粋



T：全軽自協ロゴ
♪

N：細い道を抜けて、坂をのぼって

N：街の奥へ



N：その道の先には

N：今日を待っている暮らしがある



N：必要としている人の

N：すぐそばまで届くこと



N：軽自動車は暮らしを支える、生活インフラです



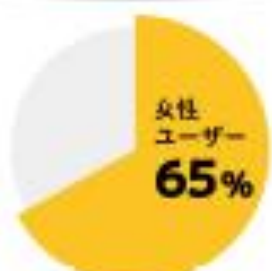
T／N：日本の原動力、軽自動車。



日本の原動力、 軽自動車。



軽自動車は
高齢者から高い支持！



軽自動車は
女性の大切な味方！



軽自動車は地方の
大切な移動手段！

資料：「2025年度 軽自動車の使用実態調査報告書」2024年3月日本自動車工業会



WEBでスペシャルMOVIE公開中！

全軽自協



www.zenkeijikyo.or.jp

〒105-0012 東京都港区芝大門1-1-30日本自動車会館11階 TEL.03(5472)7861

